

>> Stadion-Sponsor.

>> Stadion-Sponsor

Der Stadion-Sponsor erhält die Namensrechte unseres Stadions. Aus Stadion "am See" würde dann "Mustermann-Stadion". Diese bis dato einmalige Werbeform im Heilbronner Fußball führt automatisch zur einer sehr hohen Beachtung in der Bevölkerung und bei den hiesigen Medien. Weiterhin würde das Stadion im großen Umfange mit der Werbung des Stadion-Sponsors bestückt werden. In Absprache mit der Stadt, werden die Hinweisschilder zum Stadion im Straßenverkehr ebenfalls mit dem Sponsorenlogo aktualisiert.



Namensgebung

Stadionname: nach Absprache

Werbebande im Stadion

Bandengröße: ca. 30 Meter x 0,90 Meter
Beschriftung: im Preis enthalten
Layout: nach Kundenwunsch
Platzierung: über dem Haupteingang, an der Haupttribüne und nach Absprache

Sponsor bekommt das UNION-Gelände zur Verfügung gestellt

Zweck: Durchführung einer sportlichen und kulturellen (Benefiz-) Veranstaltung oder einer Messe
Datum: nach Absprache
Dauer: max. 2 Tage

Anzeige im Stadionheft "neunzehn 08"

Anzeigengröße: 2 x DIN A4 (190 x 270 mm)
Platzierung: Innenteil
Anzeigendruck: 4-farbig
Auflage: 5.000 Ex. p.a.
Motiv: beliebig austauschbar
Layout: kann vom Verein erstellt werden

Logoeinbindung auf allen Printprodukten

Logo-Größe: > 5cm²
Platzierung: auf allen Geschäftspapieren, Werbe- und Ankündigungsdrucken, Eintrittskarten sowie in den Spielberichten

Logoeinbindung auf der Vereinshomepage

Internetadresse: www.union-fussball.de
Platzierung: Startseite
Besucherzahlen: ca. 3.000 Hits im Monat
Zusatz: Verlinkung mit Sponsoreseite, Gewinnspiele

Infostand bei Heimspielen oder Turnieren

Aufstellung: Infostand oder beschriftete Fahrzeuge
Platzierung: vor der Eingangskasse
Promotion: Verteilung oder Auslegen von Prospekten

Stadiondurchsagen bei Heimspielen

Anzahl: Bei jedem Heimspiel der UNION
Ansagetext: nach Wunsch

12.500,- Euro