

SPONSORENREAKTION

2012-2013

Vier gewinnt!



1 Werbetransparent

...-Ende gehört das Werbebanner dem Sponsor.



2 Werbeanzeige im Stadionheft „neunzehn 08“

4-farbige Anzeige, DIN A4 (190 x 277) !!!, Layout nach Wahl, keine zusätzlichen Erstellungskosten, 2 x 20 Ausgaben im Jahr.



3 Werbung auf der UNION-Homepage

...eite, 2 x 14 Tage Präsenz auf der Startseite. (union-fussball.de)



4 Freier Eintritt zu allen Heimspielen

2x2 Dauerkarten für kostenlosen Einlass zu allen Liga-Heimspielen der UNION im Wert von ca. 300,- Euro.

Wir sind dabei!

Firma _____

Ansprechpartner _____



monatlich* komplett nur

89

Euro

zzgl. MwSt.

*Mindestlaufzeit 24 Monate

